



P&V
Groep

Verbinden. Versterken. Verzekeren.
pv.be • vivium.be

Persbericht - Internationale Dag van de Vrijwilliger (5/12)

P&V Groep deelt jarenlange expertise in Competence Based Volunteering

Positieve impact op werknemers én sociale organisaties.

Brussel, 04/12/2023 – Aan de vooravond van de Internationale Dag van de Vrijwilliger zet de P&V Groep een schijnwerper op hun jarenlange ervaring en toewijding aan Competence-Based Volunteering. Sinds 2015 speelde de P&V Groep een voortrekkersrol in het inzetten van medewerkers met hun specifieke competenties voor sociale organisaties. Met het BOOST programma van de Stichting P&V werden al gedurende vele jaren met succes programma's ontwikkeld en geïmplementeerd waarbij medewerkers hun professionele vaardigheden inzetten voor het ondersteunen van sociale organisaties.

De P&V Groep deelt hierbij haar ervaring zodat andere organisaties de kracht van Competence-Based Volunteering ontdekken, wat niet alleen een positieve maatschappelijke impact heeft maar ook bijdraagt aan de professionele ontwikkeling van medewerkers. Een honderdtal collega's werkten hiervoor samen met 25 organisaties, wat overeenkomt met meer dan 5.000 uren vrijwilligerswerk.

Sinds 2015 organiseren de P&V Groep en de Stichting P&V het engagementsproject "BOOST": Diverse collega's van de P&V Groep krijgen dankzij het project de kans om hun **professionele expertise in te zetten voor één van de talrijke sociale (jongeren)organisaties uit het netwerk van de Stichting P&V** en zich zo op hun beurt ook zelf te ontwikkelen. Het project is een voorbeeld van de concretisering van de waarden van solidariteit en inclusiviteit die sterk geworteld zijn in de activiteiten van de P&V Groep.

De collega's droegen op verschillende manieren bij aan de werking van de gekozen organisaties, elk volgens hun eigen vakkennis. Zo werd er voorzien in juridisch advies voor vzw-statuten en werden de verzekeringsportefeuilles grondig gecheckt. De organisaties mochten rekenen op IT-ondersteuning, advies bij de financiële strategie, input voor het creëren van brochures of het uitwerken van allerlei workshops.

De P&V Groep wil in de toekomst meer mensen bereiken en nog meer impact creëren met het BOOST-programma. De Groep ziet de voordelen aan de twee kanten van het partnership en juicht *competence based volunteering* toe, daar het duidelijk ook de tevredenheid van werknemers en de retentiegraad verhoogt. Die **positieve impact voor alle betrokkenen** wordt ook bevestigd door een recent onderzoek van de UGent (onder leiding van prof. Dr. Saskia Crucke), in samenwerking met Engage4, dat gespecialiseerd is in het begeleiden van organisaties in dit soort programma's.

Medewerkers ontwikkelen nieuwe competenties dankzij vrijwilligerswerk...

Het enthousiasme bij de werknemers is groot met tal van positieve effecten tot gevolg. Medewerkers ontwikkelen nieuwe competenties zoals probleemoplossend vermogen en creatief denken. Bovendien maakt BOOST het mogelijk **sectorbarrières te doorbreken en transversaal te werken**. Door connecties te maken buiten de gebruikelijke werksfeer vallen vooroordelen weg en wordt er meer begrip rond diversiteit en inclusie gecreëerd. Tevens ontstaat een **positief gevoel van zingeving en verbondenheid**, ook met de coöperatieve waarden

van de P&V Groep, die zich sinds haar oprichting inzet voor een meer solidaire samenleving. Enkele getuigenissen van collega's:

"Werken met mensen van buitenaf, die vaak niet tot onze vakgebieden behoren, was een positieve en enthousiasmerende ervaring, omdat je een andere wereld ontdekt en echt van hen leert (ongeacht het project) en zij van jou."

"Blij om met collega's te hebben samengewerkt op een volledig vrijwillig project dat bijdraagt aan het welzijn van de samenleving. Hun motivatie heeft de mijne versterkt en vice versa. Ik ben dankbaar dat mijn werkgever dit aanbiedt."

Sinds de start van het BOOST-project in 2015 hebben meer dan 100 collega's (in teams van 3 à 4 collega's per project) samengewerkt met 25 organisaties, wat overeenkomt met **meer dan 5.000 uren vrijwilligerswerk**. Vele organisaties namen verschillende jaren deel aan een BOOST-traject, telkens met een nieuwe uitdaging. En ook bij vele collega's blijft het engagement niet eenmalig.

... en de geholpen organisaties winnen op verschillende manieren

Dat het personeel op zo'n gedreven manier in actie komt, is een win-win situatie, die duidelijk afstraalt op de sociale organisaties waarmee wordt samengewerkt. Naast de voordelen van netwerkverbreding zorgt de samenwerking voor reflectie over hun interne werkwijze. Dit geeft hen een beter inzicht in de sterktes en zwaktes van hun organisatie, en kan leiden tot verhoogde efficiëntie. **De inzet van medewerkers van de P&V Groep maakt dat bepaalde uitdagingen kunnen aangepakt worden, waarvoor geen externe expertise moet aangekocht worden.**

"Verrijkend voor ons was de cultuur die ze binnenbrachten vanuit hun bedrijf: hands-on, direct, niet te veel bla bla. Wij zijn een mensensector, waardoor we de neiging hebben om heel veel te overleggen. Na de eerste sessie hebben wij dan ook tegen elkaar gezegd: 'Wauw, dat was wel efficiënt!'"

De aanpak van de P&V Groep en het BOOST-programma leidt tot een sterke waardering van de sociale organisaties voor de inzet en het engagement van de medewerkers. Ze voelen de samenwerking aan als een echt partnerschap.

"BOOST helpt ons duidelijk om ons beter te organiseren; het valoriseert onze collega's, het is een ondersteuning op de werkvloer en het creëert ook een nieuwe dynamiek".

Talentatelier voor Jongeren (TAJO)

Eén van de organisaties die op de hulp van BOOST mag rekenen, is de vzw TAJO (Talentatelier voor Jongeren), die jongeren tussen 10 en 14 jaar via interactieve ateliers op zaterdag laat kennismaken met de meest uiteenlopende beroepen en de competenties en talenten die daarbij horen. De organisatie is actief in Gent, Kortrijk en binnenkort in Antwerpen. Het BOOST team hielp hen vorig jaar in de keuze en implementatie van een CRM-systeem. Dit jaar werkten TAJO en collega's aan een brochure voor ouders en een toegankelijke workshop voor jongeren over verzekeringen.

Claudia Van Egmond (oprichter en directeur TAJO): *"We werken al twee jaar samen in een heel succesvol partnerschap. De resultaten die we behalen, zijn fantastisch: vorig jaar een CRM-tool, dit jaar een mooie visuele brochure en een verzekeringsspel! Maar het gaat niet alleen om die oplossingen, maar ook om de samenwerking met en het enthousiasme van alle P&V BOOSTers die we ondertussen hebben mogen leren kennen! Het is iets dat helemaal past in de warmte en bij de talenten die TAJO wil versterken. We zien de talenten bloeien en groeien bij de BOOSTers, en de impact*

en de feedback die zij aan ons geven, maakt dat ook wij kunnen groeien in onze eigen talenten. Dit is zo'n mooie ervaring, waar ik altijd super gelukkig van word. Ik ben apetrots op het mooie werk en de zeer fijne contacten! En ik kijk enorm uit naar een nieuw traject want natuurlijk hebben we nog veel ideeën en uitdagingen.”

Contact

Julien Hayen

Persrelaties P&V Groep

02/250.94.97

julien.hayen@pvgroup.be

Over de P&V Groep

De **P&V Groep** is een coöperatieve, Belgische verzekeringsgroep die verzekeringsoplossingen aanbiedt voor particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen. De **P&V Groep** verdeelt haar producten en diensten via onafhankelijke verzekeringsmakelaars vanuit het merk **Vivium** en via een netwerk van exclusieve agenten vanuit het merk **P&V**. De oplossingen in Rechtsbijstand worden ontwikkeld vanuit het onafhankelijke kwaliteitslabel **Arces** en worden aangeboden via deze makelaars en agenten.

pv.be | vivium.be | arc.es.be | groupepv.coop

Stichting P&V

De Stichting P&V, erkend als stichting van openbaar nut, werd opgericht in 2000 met de P&V Groep als belangrijkste sponsor. De Stichting P&V bestrijdt de uitsluiting van jongeren en stimuleert hun maatschappelijke betrokkenheid via verschillende initiatieven. Een van de hoofddoelstellingen van de Stichting P&V is bijdragen aan een solidaire samenleving waaraan alle jongeren als volwaardige burgers kunnen deelnemen.

stichtingpv.be

Onderzoek UGent en Engage4

Engage4 voerde dit onderzoek in samenwerking met de Faculteit Economie en Bedrijfskunde van UGent (Prof. Dr. Saskia Crucke). Twee masterstudenten bedrijfseconomie onderzochten enerzijds de 'invloed van skills based employee volunteering op medewerkers van bedrijven', en anderzijds 'de voordelen en uitdagingen van corporate volunteering voor non-profitorganisaties'. De bevragingen bij zowel de deelnemers als de non-profitorganisaties gebeurden anoniem, in die zin dat de resultaten en citaten of quotes anoniem werden gedeeld met Stichting P&V.

Voor de impact op collega's werden data verzameld aan de hand van twee online bevragingen: voor de start van het BOOST-project (nulmeting) en aan het einde van het project (eindmeting). In 2022 doorliepen 36 collega's het volledige BOOST-traject. Hiervan namen 31 respondenten deel aan het onderzoek (nulmeting en/of eindmeting).

Daarnaast werden er tien non-profitorganisaties gecontacteerd die in 2022 een lopend corporate volunteering programma met de Stichting P&V hadden. De datacollectie voor dit onderzoek gebeurde via diepte-interviews, die toelieten om diepere, kwalitatieve inzichten te krijgen in de organisatie en samenwerkingen van deze organisaties.

engage4.be

BOOST by Foundation P&V Group

BOOST staat voor Be Our Organisations' Support Team en is voornamelijk een vrijwilligersproject. Deelnemende collega's van de P&V Groep krijgen wel 1 dag per jaar de gelegenheid om er tijdens de werkuren aan te werken, hun organisatie te bezoeken en/of aan vormende en teambuildende activiteiten deel te nemen.

Filmpjes over **BOOST**

[Bekijk hier](#) een aantal filmpjes over BOOST-trajecten (waaronder ook TAJO).