

Vivium Digital Awards, plaque tournante de savoir digital pour le courtier.

L'insurtech e-Gor remporte le Prix du Courtier.

Bruxelles, le 29 mars 2023 – Pour la quatrième édition des Vivium Digital Awards, Vivium et le Groupe P&V optent résolument pour le partage de connaissances en matière de digitalisation. De nombreux workshops réunissent les insurtechs et les courtiers en assurances, pour partager leurs expériences sur la manière dont la digitalisation préparera le monde des assurances de demain. Le Prix du Courtier revient cette année à e-Gor.

Vivium Assurances, qui fait partie du Groupe P&V, a cette année encore, le 29 mars, organisé les Vivium Digital Awards. L'événement, qui en est à sa quatrième édition, est devenu un lieu de rencontre précieux entre courtiers et insurtechs belges, pour présenter et découvrir les dernières tendances digitales du secteur. **700 courtiers et 40 insurtechs** se sont réunis pour l'occasion, tous impatients de partager leurs expériences sur les dernières évolutions technologiques dans le monde des assurances.

Vivium croit fermement en un courtier en assurances indépendant et professionnel, aujourd'hui et demain, un courtier comme principal moteur du secteur de l'assurance, même en cette époque digitale. Voilà pourquoi, il y a quatre ans déjà, Vivium s'est posé la question suivante : « *Comment la digitalisation peut-elle soutenir, optimiser et préparer le futur des services d'un courtier en assurances ?* » Les Vivium Digital Awards y répondent clairement. Après un screening approfondi, Vivium donne la parole à **l'élite des insurtechs belges**, pour présenter chacune des outils spécifiques et de qualité et partager leur expertise dans des panels et des workshops.

Accent sur le partage de connaissances

Aujourd'hui, les clients veulent être servis via les canaux digitaux, et pour leur répondre, une **collaboration fluide entre courtiers, compagnies d'assurances et insurtechs** est très importante. Cette année, les Vivium Digital Awards accordent davantage de place au partage de connaissances et à l'échange de contenu : « *Avec l'award show, nous voulions surtout offrir aux insurtechs une plateforme pour gagner en notoriété et introduire des solutions digitales. C'est réussi puisque nous remarquons beaucoup de réalisations concrètes sur le marché. Nous voulons à présent mettre ce savoir-faire et ces projets à l'honneur. Nous voulons mettre en lumière des histoires inspirantes de collaborations entre courtiers et insurtechs. Mais nous voulons aussi une image de la réalité, et nous évoquons tant les succès que les échecs. L'événement se veut aussi instructif que possible* », explique Steve Goossens, directeur Digital & Data Office au sein du Groupe P&V.

Comme l'événement change quelque peu d'orientation cette année, il a été décidé de ne plus mettre l'accent sur les récompenses. Le **Prix du Courtier** est cependant maintenu. Il permet aux courtiers d'élire, parmi les insurtechs, la solution qui change le plus la donne. Le site web des Vivium Digital Awards reste la référence en Belgique en ce qui concerne les insurtechs. Parmi 39 participants, le jury a sélectionné une liste de 11 nominés. Les courtiers ont ensuite pu voter, en ligne ou lors de l'événement. Finalement, **e-Gor** a remporté le prix. e-Gor se décrit comme le "majordome du courtier pour la gestion des assurances-vie". e-Gor fait aujourd'hui partie de Portima, fournisseur du principal logiciel de gestion pour les courtiers en Belgique, qui a entrepris il y a quelques années de se connecter davantage avec les insurtechs sur le marché belge.

Les outils digitaux de demain

Avec cet événement, Vivium veut montrer concrètement l'apport de la digitalisation au monde des assurances. Le fonctionnement de Vivium et du Groupe P&V en est un bel exemple, car on y retrouve régulièrement les tendances détectées lors des précédentes éditions des Awards. Les applications de divers insurtechs jouent un rôle important dans les projets de transformation internes, comme la connexion sans faille des systèmes internes avec le monde extérieur.

Qui dit digitalisation en 2023, dit automatiquement IA. Ainsi, plusieurs acteurs émergents de l'IA ont également proposé un workshop lors des Vivium Digital Awards. Aujourd'hui, il faut prioritairement informer et rassurer. « *Il est important d'avoir une personne de confiance qui examine et interprète le résultat de l'IA pour le client. Aucune machine ne peut encore assumer ce rôle de personne de confiance pour prendre, avec empathie, la bonne décision du point de vue du client. Le rôle du courtier reste donc terriblement d'actualité* », explique **Véronique D'haese**, directeur commercial de Vivium.

Découvrez la plateforme de connaissances digitales pour les courtiers sur www.viviumdigitalawards.be.

Plus d'infos ?

Julien Hayen
Public & Press Relations
02/250 94 97
julien.hayen@pvgroup.be

À propos du Groupe P&V

*Le **Groupe P&V** est un groupe coopératif d'assurances belge, qui propose des solutions d'assurances aux particuliers, aux indépendants, aux entreprises et aux institutions. Le Groupe P&V distribue ses produits et services par l'intermédiaire de courtiers d'assurance indépendants sous la marque **Vivium** et par le biais d'un réseau d'agents exclusifs sous la marque **P&V**. Les solutions en matière de protection juridique sont développées sous le label de qualité indépendant **Arces** et sont proposées par l'intermédiaire de ces courtiers et agents.*

www.pv.be | www.vivium.be | www.arces.be
